

TikTok

per le aziende: una nuova era social

Scopri un mondo di persone che aspettano solo di innamorarsi del tuo brand.

HA SENSO INTEGRARE TIK TOK NEL PROPRIO PIANO MARKETING?

Il 2020 ha portato sfide epocali per il settore pubblicitario. Sfide che ha superato con i massimi voti.

Ora più che mai bisogna fare uno sforzo in più per catturare l'attenzione degli utenti. **AUMENTA IL TUO PUBBLICO FAI CRESCERE IL TUO BRAND CON TIKTOK FOR BUSINESS E FLOFACTORY NETWORK.**

01

CRESCITA COSTANTE (+377% IN UN ANNO)

La crescita mostrata negli ultimi mesi del 2019 e in tutto il 2020 si presenta su tutti i segmenti demografici e non coinvolge solo la fascia d'età 18-24, ma comprende anche la fascia d'età 25-34 che segna **un incremento del 258%**, e quella degli over 35 con **un incremento del 201%**.

02

TEMPO DI UTILIZZO

L'accesso a TikTok almeno 8 volte al giorno e rimangono collegati **per 46 minuti**. Questo vuol dire che in molti casi trascorrono più tempo su questa app che su Facebook o Instagram.

03

ENGAGEMENT

Il livello di coinvolgimento degli utenti di TikTok è particolarmente significativo. Secondo un'indagine condotta da Influencer Marketing Hub su un campione di 100.000 profili, **l'engagement medio degli utenti TikTok è superiore** a quello di altri social network.



CONTATTACI
FLOFACTORY NETWORK
 +39 3402895621
 c.generini@flofactory.it
 www.flofactory.it

